



STRATEGIPLAN

FOR

BERGSØY IL - FOTBALL

2015 - 2017



Innholdsfortegnelse

1.0 Innledning.....	3
2.0 Sportslige målsettinger	5
3.0 Marked	6
4.0 Organisering	8
5.0 Økonomi	8
6.0 Anleggsutvikling	8
7.0 Arrangement	9
8.0 Retningslinjer for Kommunikasjon og Informasjon	9



1.0 Innledning

Bakgrunn

Strategiplanen skal være styringsverktøyet for Bergsøy IL – Fotball for tidsperioden 2015, 2016 og 2017. Målsettingen er at den skal godkjennes i styret innen utgangen av 2014. Bakgrunnen er at vi må ha en målsetting angående hvilket produkt Bergsøy IL – Fotball skal være høsten 2017 når inneværende sponsoravtaler går ut, slik at vi har klare målsettinger for hvilket produkt vi skal selge sponsorene for neste sponsorperiode som varer ut 2020.

Visjon

Bergsøy IL – Fotball skal være med å gjøre Herøy kommune til et enda bedre sted å bo.

Vårt slagord er:

En arena for alle

Bergsøy IL – Fotball er en breddeklubb og ønsker å inkludere flest mulig, lengst mulig, for å bli best mulig. Fotball er en konkurranseidrett og det skal være lov"å bli god", og vi skal bruke ressurser på de som har talent og vil satse.

Målsettinger

Bergsøy IL – Fotball har et ansvar for å ta vare på dem som ønsker å spille fotball i Herøy kommune. Dette skal skje ved at vi gir dem et godt sportslig og sosialt tilbud med trenere/ lagledere av høy kvalitet. Dette skal være tilpasset de forskjellige årsklassene, og de ulike lags nivå og ambisjoner hos spilleren. Gjennom dette arbeidet skal det søkes å skape et godt kameratskap og et positivt miljø, noe som kan medvirke til forebyggende arbeid, spesielt blant barn og ungdom.

Hovedmål for spillerne kan deles i to deler:

1. Vi er en fotballklubb, så vi skal utvikle fotballspillere.
2. Vi tar samfunnsansvar og bidrar i utvikling av «mennesket».

Vennskapsbånd vil knyttes som varer ut livet. Vi ønsker å bruke fotballen til å dele og lære viktige livs og sosiale verdier. De som slutter underveis vil kunne ta med seg gode verdier til bruk i samfunnet. Verdier som er viktige er:

- ❖ Disiplin - Hardt arbeid – Struktur - Prioritering - "Teamwork"- Takle suksess - Takle nederlag/motgang - Sette mål og streve etter dem – Forberedning og utførelse ++
- ❖ I tillegg bidrar vi for bedre Folkehelse - Bidrar til integrering og bosetting - Bidrar til identitetsbygging.



Bergsøy IL – Fotball skal i perioden fokusere på å utdanne trenere/lagledere/dommere og tillitsvalgte, for å kunne imøtekomme de krav som stilles til en klubb i sterk vekst, og for å kunne gi fotballspillerne et best mulig tilbud på alle alderstrinn.

Bergsøy IL – Fotball skal være en foregangsklubb på spillerutvikling. Jenter og gutter skal ha de samme tilbudene. Vi skal tilrettelegge for sportslig suksess gjennom sportslig utvikling for alle. Vi har sportsplan som skal brukes som verktøy.

Bergsøy IL- Fotball skal bygge en «1.divisjons» kultur. Dette betyr at vi bygger klubben vår på et høyere nivå i administrasjon, sportslig arbeid, anlegg, holdninger og innstilling.

Bergsøy IL- Fotball skal legge til rette for å ha et nært og godt samarbeid med de andre fotballklubbene i Herøy kommune.

Fremgangsfaktorer

- Styrke spillerutviklingstilbudene i barne- og ungdomsavdelingen
- Utvikle egne spillere til våre seniorlag
- Utvikle spillere med gode holdninger og treningsiver.
- Obligatorisk holdningskontrakter for alle over 13 år
- Motivere spillere til å ta ansvar for egenutvikling og treningshverdag
- Knytte til oss gode trenere og øke kompetansen til våre nåværende trenere
- Styrke dommerstanden ved å kurse internt og eksternt
- Utvikle medlemmer til å bli gode tillitsvalgte
- Styrke klubbens økonomi
- Tilføre våre sponsorer en merverdi
- Utvikle gode administrative rutiner for drift av klubben
- Styrke kommunikasjonen mellom de ansatte ledere, trenere/lagledere, spillere, tillitsvalgte og foreldre.
- Skape et godt samhold og klubbfølelse
- Arbeide aktivt for å skaffe gode anleggsfasiliteter
- Ha en sportsplan som brukes som ledesnor for en helhetlig spillerutvikling
- Gjennomfører treninger, kamper, etc. etter vedtatte retningslinjer og sportsplan med støtte fra det sportslige og administrative apparatet i klubben.
- 1 trener og 1 hjelpetrener pr. lag, i tillegg kommer lagleder, økonomiansvarlig og Fair Play ansvarlig for hvert alderstrinn
- Øke anerkjennelsen i lokalsamfunnet for arbeidet som gjøres i Bergsøy gjennom økt informasjon og involvering av foreldre



Bergsøy IL-Fotball ønsker å utvikle en egen "BERGSØY-KULTUR". Med "BERGSØY-KULTUR" menes:

- Treningskultur
- Fair Play
- Vinnerkultur
- Maksimal utnyttelse av våre tilgjengelige ressurser
- Vise respekt for med- og motstandere, dommere og tilskuere
- Positiv innstilling
- Kjent med og etterfølger **Bergsøy IL – Fotball** sin Klubbhandbok – strategiplan/sportsplan
- God klubbfølelse og tilhørighet
- Betaler fastsatt kontingent.
- Foreldre deltar på dugnad, f.eks kiosksalg A lag, cup, anlegg osv
- Spillerne deltar på «enkel» dugnad (Eks: dele ut medlemsblad, selge lodd, ballhentere A lag osv)
- Være gode ambassadører for klubben og våre sponsorer. Vi er tøffe motstandere, men spiller fair. Vi oppfører oss respektfullt både når vi vinner og taper
- Garderobene skal se like bra ut når vi går som når vi kom. Både hjemme og borte, og uansett seier eller tap.

2.0 Sportslige målsettinger

Generelle målsettinger

- Gjøre det attraktivt for barn og unge å spille fotball i Bergsøy.
- Gjøre det kjekt å være på trening gjennom gode holdninger, trivsel, god sosial samhandling og mestringsfølelse = utvikle fotballspilleren med sosiale verdier
- Øke status på det å spille fotball gjennom sportslig utvikling og suksess.
- A-lagene skal være forbilder og brukes som ressurspersoner nedover i aldersklassene.
- Antall lagstreninger skal følge sportsplan for alle alderstrinn, og vi skal tilby ekstra utviklingstiltak fra 10 års alderen.

HERRER A-LAG

- Målsetting om å etablere seg i toppen av 3 divisjon.

DAMER A-LAG

- Etablere seg i toppen av 4 divisjon. Ha opprykks ambisjoner.



JUNIOR HERRE

- Målsetting om å spille i 1 div hvert år

Gutte-/ Jentelag 15-16 år

- Målsetting om å spille i 1 div hvert år

Smågutt/ Småjente, 13-14 år

- Målsetting om å spille i 1 div hvert år

Lillegutt/ lillejenter, 11-12 år

- Hevde seg i konkurransen med lokale lag på Sunnmøre

Minifotball, 6-10 år

- Rekruttere flere til å delta i minifotball. Målsetting om å årlig rekruttere over 40% av årskullet på 6 års alderen gutter, og beholde de i fotballen. Prioritere ekstratiltak årlig i perioden får å øke påmeldinger fra jenter, og beholde de i fotballen.

3.0 Marked

Bergsøy IL - Fotball skal gjennom sin identitet, kvaliteter og resultater være et ettertraktet sponsorobjekt.

Beskrivelse av produktet Bergsøy IL – Fotball

- Status som Kvalitetsklubb på nivå 1. f.o.m. november 2013.
- Bergsøy IL-Fotball er klubbstyrt. (Leder styrt, og foreldredrevet klubb)
- 3 fulltidsansatte i administrasjon og sport.
- Moderne flott nytt klubbhus og tribune under tak.
- Har gode treningsfasiliteter, 2 stk 11er kunstgressbaner, og planer om fotballhall.
- Årets Breddeklubb 2013 Sunnmøre fotballkrets.
- Mange aktive i et område med et veldig aktivt næringsliv, som gjør det interessant også for firma utenfor Herøy å bli sponsor.
- Har et godt omdømme og er et kjent sportslig navn på Sunnmøre



Hva gir vi?

Bidrar til å gjøre Herøy til en enda bedre plass å bo

Vi skaper God Samfunnsøkonomi fordi vi er formidler av verdier som Toleranse, Solidaritet, Lojalitet, Likeverd, Respekt, Pålitelighet, Ærlighet, Etterrettelighet og Tilhørighet. Alt dette er uunnværlige byggesteiner for å etablere bærekraftige samfunn. Videre gir vi:

- Givende fritidstilbud til barn og ungdom
- Vi gir muligheter for de som ønsker å bli gode fotballspillere
- Skaper samhold, engasjement, trivsel og utvikling
- Bidrar til bedre folkehelse med fysisk utfoldelse
- Bidrar til integrering, bosetting og identitetsbygging

Hva har vi å selge?

- Medvirkning til utvikling av Herøy
- Goodwill i lokalsamfunnet
- Samfunnsengasjement
- Reklameplass på drakter, skilt, kampprogram, etc.

Hvordan kan vi øke verdien på produktet?

- Forsterke identiteten.
- Sportslig utvikling og gode sportslige resultater
- Fremme positive verdier
- Bygger et godt omdømme i lokalsamfunnet gjennom synliggjøring av sunne aktiviteter for barn og ungdom
- Lager en arena for sponsorene å markedsføre produktene sine til medlemmene, lokalsamfunnet ellers og hverandre.
- Sørge for god media dekning av klubbens aktiviteter og profilering av sponsorene
- Leverer det vi har forpliktet oss til overfor sponsorene.
- Videreutvikle hjemmesiden til å bli et godt verktøy for informasjon og markedsføring internt og eksternt.

Målsetninger for neste strategiperiode (2017-2020)

Markedsutvalget skal i god tid før neste strategiperiode lage en markedsplan for neste periode.



4.0 Organisering

Tillitsvalgte

Det skal legges vekt på å motivere flere til å ta på seg tillitsverv, så vel i fotballstyret som i de forskjellige utvalgene.

Administrasjon/styret

Det administrative arbeidet i klubben skal videreutvikles og styrkes. Det skal utarbeides gode rutiner for inngåelse av avtaler og kontrakter. Det skal utvikles gode rutiner for anskaffelse av materiell og behandling/oppbevaring av disse. En god og riktig arbeidsfordeling mellom styret, administrasjonen og de forskjellige utvalg skal videreutvikles

Administrativt ledes klubben av Daglig Leder. Formelt ledes klubben av styret.

Klubben har ansatt Sportslig leder i full stilling for å arbeide med spiller- og trenerutvikling.

I tillegg er sportslig leder også a- lagstrener.

Klubben har ansatt en fulltidstrener for aldersbestemte klasser.

Utvalg

1. Sportslig utvalg
2. Anleggsutvalg drift
3. Anleggsutvalg utvikling
4. Markedsutvalg
5. Arrangementsutvalg

5.0 Økonomi

Styret skal arbeide aktivt for å styrke klubbens økonomi, klubben skal drives etter sunne, økonomiske prinsipper.

6.0 Anleggsutvikling

Følgende målsetting for anlegg:

1. Ferdigstille tribunen med tak, vegger og stoler
2. Ute leikeplass for de yngste, og ute treningsapparater
3. Ha startet bygging av fotballhall i løpet av perioden



7.0 Arrangement

Følgende arrangement planlegges gjennomført i perioden for å bygge opp under fotballgruppens ulike mål/delmål i planperioden:

- Starte sesongen med Kick Off
- Spesielle arrangement ved utvalgte A lags kamper
- Havyard Cup
- Romjuls cup
- Fotballskoler
- Sponsortreff
- Fotballens dag
- Felles avslutningsfest hvert år for alle tillitsvalgte, ansatte og a-lag.
- Ha et "varmt" klubbhus som er i bruk også til aktiviteter utenom trening og kamp. Det skal være et sted der ungdom på kveldstid og i helgene skal kunne ha et alkoholfritt tilholdssted.
-

8.0 Retningslinjer for Kommunikasjon og Informasjon

INTERN KOMMUNIKASJON OG INFORMASJON

Bergsøy IL - Fotball skal være en åpen klubb med en god dialog mellom interessentene, enten det er klubbens ansatte, tillitsvalgte, spillere, foreldre, trenere, sponsorer osv.

Dette skal gjennomføres under mottoet:

Vi snakker med hverandre og ikke om hverandre

En slik dialog er utrolig viktig i en organisasjon som Bergsøy IL – Fotball, der vi er helt avhengig av frivillig innsats, og da er det utrolig viktig at personer som involverer seg blir verdsatt, slik at innsatsen blir meningsfull og at det rett og slett blir "kjekt" å være med.

Samtidig så er det viktig for alle som er involvert som ansvarspersoner at de får tilbakemelding på den jobben de gjør, det gjøres best med direkte tilbakemelding til den personen det gjelder. Dersom innspillet blir gitt sammen med forslag til forbedring, er det selvsagt det optimale. Den enkelte står selvsagt fritt til å komme med innspill på et høyere nivå i organisasjonen dersom en mener det er formålstjenlig for saken.



Når det i eller rundt et lag oppstår saker/hendelser som kan gi en større negativ betydning sportslig, eller sosialt, skal lagleder informeres, og være ansvarlig for saksbehandlingen. Følgende tjenestevei skal da være retningsgivende:

Lagleder – foreldremøte - Sportslig leder/Daglig leder - Sportslig utvalg – Styret.

Dersom saken løses internt av lagleder, eller gjennom et foreldremøte, trenger man ikke gå videre med saken. Dersom man ønsker å gå videre med saken skal den være skriftlig formulert og med det innholdet som man står samlet om. Klubben vil så ta over saken til behandling.

I Bergsøy IL – Fotball legger vi opp til mange former/ arenaer for dialog:

1. Bergsoy.com og Facebook: Dette blir daglig oppdatert. Vi har en webmaster som daglig bruker hjemmesiden og vår facebook til å sende ut formell og uformell informasjon. Det er en målsettingen at Daglig Leder orienterer om saker i tilknytning til den daglige driften. Sportslig leder om det sportslige og Styreleder orienterer om mer overordnede saker som strategi, organisering osv.
2. Lagledermøter- en arena for innspill fra lagene og info til lagene og foreldrene.
3. Trenerforum- en arena for opplæring av trenere og faglig utveksling.
4. Klubbkvelder – Uformell samling for alle som ønsker med info fra klubben
5. Frokostkaffe: Alle hverdager er klubblokalet åpent for uformelt møte med kaffe. Dette en fin anledning og møte for både å få informasjon og eventuelt gi tilbakemeldinger.

I tillegg har dere selvsagt muligheten til å kontakte direkte på telefon, mail eller direkte kontakt ved besøk på klubbhuset.

Vi i ledelsen i Bergsøy IL – Fotball håper på mange og konstruktive tilbakemeldinger, innenfor de rammer som vi forsøker å beskrive her, til glede for både nåværende og fremtidige interessenter.



EKSTERN KOMMUNIKASJON OG INFORMASJON

Bakgrunn

Det har blitt utarbeidet instruks for intern kommunikasjon og informasjon i Bergsøy IL – Fotball. Der er det beskrevet at vi skal være en åpen klubb med en god dialog mellom interessentene, enten det er spillere, foreldre, trenere, sponsorer osv. En slik dialog ønsker vi også å ha med eksterne aktører som media, andre klubber, Sunnmøre Fotballkrets osv.

I en tid der media sin fremstilling blir mer og mer viktig for hva interessentene mener om oss, er det besluttet å innføre rutiner som skal forsøke å beskrive hvem som sier hva, når og til hvem. Dette er viktig for å fremstille budskapet til Bergsøy IL – Fotball på en så positiv og god måte som mulig.

Gjelder for

Styret, ansatte og tillitsvalgte

Retningslinjer angående hvem som uttaler seg om hva:

1. Daglig Leder uttaler seg om forhold i tilknytning til den daglige drift, samt det sportslige
2. Styreleder uttaler seg angående overordnede mål og strategier
3. Styremedlemmer, Ledere i Prosjektgrupper (~~som f.eks for klubbhuset~~) kan uttale seg innen sitt ansvarsfelt i samråd med Daglig Leder og Styreleder
4. Ledere i utvalgene kan uttale seg innen sitt ansvarsfelt i samråd med Daglig Leder og Styreleder
5. Sportslig leder kan uttale seg innen sitt ansvarsområde
6. Trenere og lagleder kan uttale seg angående eget lags sportslige aktiviteter



Generelle kommentarer

Det er viktig at aktivitetene Bergsøy IL – Fotball får mye og positiv omtale i media. Alle ansvarlige oppfordres å informere så godt som mulig, det kan være referat etter turneringer, seriespill og cuper, generell aktivitetsoversikt f.eks etter sesongslutt osv. Referatene skal være positive, også med hensyn på motstanderne (ikke skrive negativt om dem), og en kan fremheve den som har bidratt med godt spill eller god innsats osv. En skal heller ikke klage på dommer eller bortforklare tap.

Fosnavåg,

Bergsøy IL – Fotball

Signaturer styret:

Formann: _____

Styremedlemmer: